

# 中原农业保险股份有限公司 2025 环境、社会及治理（ESG）暨 社会责任报告

## —— 报告说明

### —— 报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容有所延伸。

本报告为年度报告，是中原农业保险股份有限公司发布的第 7 份社会责任报告。

### —— 报告组织范围

中原农业保险股份有限公司及其分支机构。

### —— 报告数据说明

本报告中的财务数据来源于经过审计的 2025 年度财务报表，其他数据来源于公司内部文件和相关统计。部分内容、数据可追溯以前年份。

### —— 报告参照标准

原中国保监会《关于保险业履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》

(CASS-CSR3.0)

## ——报告获取方式

报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版查询及下载地址：公司官网（[www.zyic.com](http://www.zyic.com)）。

## 第一部分 公司概况

### 一、整体情况

2025年，在省委、省政府的坚强领导下，中原农险紧紧围绕党中央及省委、省政府重大决策部署，坚持金融工作的政治性、人民性，牢牢把握“两高四着力”重大要求，以服务农业强省建设和做好金融“五篇大文章”为己任，自我加压、主动作为，保持稳健发展良好态势。

中原农险成立于2015年5月，注册资本40亿元，实收资本40亿元。股东单位及持股比例：河南投资集团有限公司持股30.1255%，为第一大股东；河南农业投资集团私募基金有限公司持股17.15%；河南省农业综合开发有限公司持股15.75%；河南中原高速公路股份有限公司持股13.6355%；中原豫资投资控股集团有限公司持股6.5965%；其余15家股东合计持股16.7425%。截至2025年底，公司董事会共有9人，年末在职员工2285人，公司层级4级（总、省、市、县），设有河南、内蒙古、黑龙江3家省级分公司。控股子公司0户。经河南征信信用评估有限公司评估，中原农险信用等级连续7年为AAA；经惠誉国际评级公司确认，中原农险国际信用评级连续3年获评“A-”（强劲），

评级展望稳定；中原农险连续7年税务信用评级为A类纳税人。

## 二、财务情况

截至2025年12月末，中原农险资产总额113.31亿元，负债总额57.48亿元，资产负债率50.7%。2025年实现营业总收入60.56亿元，利润总额4.44亿元，净利润4.41亿元。主要财务指标情况详见下表：

中原农业保险股份有限公司2025年主要财务指标情况

单位：亿元、%

项目 期间	资产 总额	负债 总额	资产负 债率	所有者 权益	营业总收 入	利润 总额	净利润
上年金额	97.03	44.33	45.7%	52.70	51.95	4.21	4.19
本年金额	113.31	57.48	50.7%	55.83	60.56	4.44	4.41
同比增长	16.8%	29.7%	5.0%	5.9%	16.6%	5.4%	5.3%

注：资产负债率同比增长按“本年比率 - 上年比率”填写

## 三、业务经营情况

2025年，在河南省委、省政府的正确领导下，中原农险紧紧围绕年初工作部署，积极应对极端天气频发的严峻考验，扎实推进各项工作，如期实现预期目标。

1. 保费收入方面，中原农险共实现原保费收入71.09亿元，同比增长16.78%，其中种植险44.25亿元、养殖险11.57亿元、车险5.52亿元、健康险4.39亿元、意外险1.72亿元，其他财产保险3.63亿元。

2.利润方面，中原农险实现利润总额 4.44 亿元、同比增长 5.43%，净利润 4.41 亿元，其中，承保利润 4.01 亿元。

3.资产方面，中原农险总资产 113.31 亿元，净资产 55.83 亿元，净资产收益率 8.14%，国有资产保值增值率 108.43%。

4.资金运用方面，实现综合投资收益率 3.12%，综合投资收益 1.64 亿元。

5.偿付能力方面，2025 年 1 季度至 4 季度公司综合偿付能力充足率分别为 390.66%、378.87%、298.26%、374.41%，核心偿付能力充足率分别为 385.33%、373.62%、294.21%、365.09%。

## 第二部分 加强公司治理，提升治理效能

### 一、利益相关方沟通

深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将 ESG（环境、社会与治理）责任管理全面融入公司战略与日常运营。中原农险积极构建多元化的利益相关方沟通机制，精准识别并回应各方关切，确立了具有行业特色与公司特点的实质性议题。通过系统性的履责实践，中原农险在保障国家粮食安全、服务乡村振兴、推动绿色金融发展等方面取得了显著成效，全方位、多维度地展现了其作为国有金融企业的责任与担当。

### 二、股权结构

中原农险现有 20 家股东中，19 家股东为河南省属大中型国有企业、省辖市投资公司，1 家为国内民营企业。公司股东业务涉及租赁、交通运输、金融等行业。具体股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	股东性质
1	河南投资集团有限公司	120,502	30.1255%	国有
2	河南农业投资集团私募基金有限公司	68,600	17.150%	国有
3	河南省农业综合开发有限公司	63,000	15.750%	国有
4	河南中原高速公路股份有限公司	54,542	13.6355%	国有
5	中原豫资投资控股集团有限公司	26,386	6.5965%	国有
6	北京恒荣汇彬保险代理有限责任公司	14,970	3.7425%	民营
7	洛阳城市发展投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
8	周口市投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
9	安阳经济开发集团有限公司	5,000	1.250%	国有
10	焦作市投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
11	南阳投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
12	三门峡市财经投资有限公司	3,000	0.750%	国有
13	商丘市发展投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
14	许昌市投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
15	驻马店市城乡建设投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
16	新乡平原发展投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
17	郑州产业投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
18	濮阳市经济发展投资公司	3,000	0.750%	国有
19	鹤壁投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
20	漯河市郾城区农村信用合作联社	3,000	0.750%	国有

合计	400,000	100%	--
----	---------	------	----

备注：河南投资集团有限公司与漯河市郾城区农村信用合作联社为关联方，河南农开产业基金投资有限责任公司与河南省农业综合开发有限公司为关联方。

### 三、中原农险治理结构

中原农险治理结构按照股份有限公司设立相关要求，由股东会、董事会、高级管理层组成。

股东会由全体股东组成，是公司的权力机构，依照《公司法》和《公司章程》行使职权。

按照《公司章程》规定，董事会由 9 名董事组成，其中执行董事 2 人，非执行董事 3 人，独立董事 3 人，职工董事 1 人，依照《公司法》和《公司章程》行使职权。董事会下设战略与投资、提名与薪酬、审计、合规与风险管理、关联交易控制与消费者权益保护 5 个专门委员会。目前公司董事会共有 9 名成员，分别为：刁玉新、狄绯、马瑞、刘炎冰、王立雪、徐桢楠、王秀芬、高仰山、刘津，其中刁玉新担任董事长，王秀芬、高仰山、刘津为独立董事。

高级管理层对董事会负责。由总经理、副总经理及总经理助理、董事会秘书、合规负责人、财务负责人、审计责任人等人员组成，依照公司章程和董事会授权行使职权。现有高级管理人员 7 人，分别是刘祖疆、刘菊红、狄绯、李惠勇、雷廷军、吴国华、王俭波，其中刘祖疆任总经理。

### 四、加强治理工作情况

中原农险全面贯彻落实国有企业改革深化提升行动部署以完善公司治理、强化战略引领、持续深化内部改革为抓手，坚定不移走高质量发展之路。一是稳妥完成监事会改革。对标新《公司法》及监管要求，完成公司成立以来最大规模章程修订，同步“废改立”16项治理制度，撤销监事会及监事设置，优化董事会专门委员会架构与人员构成，实现治理机制平稳过渡、规范高效。二是提升治理规范化水平。以“三重一大”集体决策为抓手，规范决策程序和行为，全年高效组织股东会4次、董事会11次、专委会28次，审议议案或听取汇报205项，建立决议跟踪机制，推动各项决策高效落地。落实年度监管情况通报要求，全力推动问题整改，不断提升公司治理水平。三是科学编制“三五”发展规划。紧扣农业强国等国家和区域重大战略，锚定行业一流目标，以高质量发展为主线、以治理效能提升为支撑、以核心竞争力增强为关键，编制形成《公司第三个五年发展规划（草案）》，系统明确未来五年发展方向与重点任务。四是持续深化内部改革。落实省委、省政府关于省管金融企业“五定”改革要求，优化压减总省机构人员编制。全面启动“金石计划”人才梯队培养，开展各类培训39期，覆盖学员3000人次。优化调整员工薪酬结构，制定向市县机构倾斜的补充绩效考核方案，体现“鼓励先进、多劳多得”，有效激发干事创业积极性。通过竞聘“赛马”方式，选拔43人走上管理岗位，切实加强管理干部梯队建设。

### **第三部分 聚焦主责主业，服务农业强国建设**

中原农险聚焦保障粮食安全与重要农产品供给主责主业，全方位服务农业生产、现代乡村产业体系与乡村全面振兴，以农业保险高质量发展助力农业更强、农村更美、农民更富。

## 一、风险保障覆盖持续拓宽

保障粮食安全是核心使命，扩面提质是关键路径。围绕“大宗稳底盘、特色拓增量、涉农破格局”，构建全领域风险保障体系，让保险服务覆盖更广泛、保障更有力、适配更精准。一是深耕大宗政策险，勇于扛牢政治责任。突出保障粮食生产安全，努力构建多层次农业风险保障体系，推进主粮和主要畜牧品种“应保尽保”，为全国 600 余万农户次、9600 余万亩大宗粮油作物、2500 万头大宗牲畜提供 1100 余亿元风险保障。针对 2025 年夏秋两季遭受的灾害，以“早快准稳统效”为准则，建立“专班推动+穿透管理+快决快赔”机制，强化科技赋能，优化理赔流程，做实快赔预赔。2025 年，为 390 万户次农户支付赔款近 40 亿元，其中河南省秋季作物 5 日内快速赔付 7.73 亿元，受益农户 67.58 万户次，预赔付 6.59 亿元，有效助力农户恢复生产。二是完善特色农业险，持续强化社会责任。目前开发建设涵盖蔬菜、林果、草原、生鲜乳等 140 多个品类 500 多款产品，不断丰富“三农”保险产品体系，优化保障结构。河南省创新落地小麦出苗率指数保险、生鲜乳价格指数保险，其中小麦出苗率保险在 5 个县区落地，提供保障 113 万元。内蒙古持续扩大地方财政生鲜乳价格指数保险覆盖面，创新开展天然草场保险筑牢北方生态安全屏障，

累计提供风险保障超 27 亿元。黑龙江持续推动肉牛、大鹅、木耳、汉麻等特色险种，助力特色产业稳健发展。围绕“黄河流域生态保护”“革命老区振兴”“18 条富民产业链”等区域战略和重点领域，为全国 80 余万农户、3300 余万亩特色作物、4.5 亿袋食用菌、48 万亩鱼虾养殖、947 万头（只）特色畜禽养殖等特色农险提供风险保障 241 亿元。三是拓展涉农商业险，充分体现经济责任。围绕“三农”生活、生产场景，持续迭代“农十保”产品体系，精准服务农业农村现代化；锚定客群，全辖拓展“禾泰家安”等综合保障方案，推动保险从单一保障向家庭财产、账户安全、意外事故、医疗健康等多元领域延伸，实现“一个农户、多重保障”的服务目标；针对村集体经济、退役军人等群体设计研发“强村筑梦”“荣归兴乡”等保险保障方案。

## 二、服务模式创新持续提质

聚焦从风险补偿到生产力赋能的转型，坚持以服务农村新质生产力为导向，通过创新服务模式、延伸服务链条，强化服务实效。创新高标准农田水利设施机井“保险+维修”管护模式，助力机井管护工作从“有人管”向“管得好”全面提升。目前已累计在河南 16 个县區为 16.86 万眼机井提供 76 亿元保障。机井管护服务从报案到维修完成，平均周期不到 3 天，在 2025 年春秋连旱的严峻考验下，有力保障了灌溉用水。开展“丰粮护航”行动，将风险减量服务嵌入耕、种、管、收全环节，担当“向管护要粮、向防控要粮”重要角色。

### 三、双精管理水平持续提升

中原农险严格落实四部委《关于推进农业保险精准投保理赔等有关事项的通知》要求，深刻把握“精准投保、精准理赔”工作要义，以“专班统筹+科技应用”为双轮，主动作为、变革图强。围绕技术减负、流程提效、风险强控三大方向，系统性开展数字化转型与智能化应用研究。实施新核心系统建设、客户数据治理、地块数据提升、协办队伍强化、电子档案试点。围绕提精数据优化全流程作业，优化科技应用、精简冗余流程，推广遥感与精准落图，形成线上化可复制模式。依托公司“i农险”平台，集成OCR识别、3S技术、遥感验标、线上公示、二维码缴费、电子印章、生物识别、智能点数等技术，推进农险实现全流程线上化。电子签章在7132个村认证落地。养殖险线上化率提高至80.5%，查勘APP在139个县区应用，尸重识别应用达50个县区。

### 四、综合金融服务持续深化

充分发挥贴近农业、熟悉农村的独特优势，深耕“三农”生态圈，聚力打造以“全链条生态协同、多层次金融供给、数字化信用赋能、一站式服务下沉”为核心驱动的“保险+信贷”综合金融服务模式，系统构建“风险共担、利益共享”的生态体系。中原农险找准抓实服务新型农村集体经济作为公司服务乡村全面振兴的关键切入点，聚焦“产业发展、助强增收、共同富裕”工作重心，创新方案输出、资源引入、产业带动、保险保障、金

融助力的“五位一体”工作方法，以“融入地方党委政府、融合金融支农要素、融畅农户链接大市场、融通农村基层治理”四融抓手激活力，持续引导资金、项目、技术等资源要素下沉，打造服务“乡村振兴共同体”，因村施策制定一揽子风险管理与金融服务方案，助力村集体经济发展壮大。2025年，中原农险与中国银行、农信担等10余家金融机构建立合作机制，与225家涉农企业构建乡村振兴共同体，为涉农小微企业融资超13.29亿元、种养农户融资7.2亿元。聚焦服务壮大新型农村集体经济，为全国1385个村集体设计专属服务方案，带动村集体经济增收9650万元，提供风险保障约19.15亿元，“农业保险+”模式获评农业农村部金融支农十大典型案例。

#### **第四部分 践行金融“五篇大文章”，积极融入社会发展全局**

中原农险充分发挥经济减震器和社会稳定器作用，扎实做好金融“五篇大文章”，在服务实体经济、保障改善民生、参与社会治理等方面积极作为。

##### **一、服务科技创新**

以科技保险为抓手，持续丰富涵盖科技创新全链条、全周期的科技保险产品体系，筑牢科技主体创新安全屏障，2025年服务科技主体785家，提供风险保障264亿元。精准护航农业新质生产力发展，黑龙江分公司落地全国首单智能激光除草机器人责任保险，为智能农机发展和乡村全面振兴注入“保险动能”。服务战略科研力量，支持重点领域科技攻关和产业发展。助力知识

产权保护，在河南济源、濮阳、安阳、南阳、焦作 5 地 16 县为 219 件专利提供保险保障。

## 二、服务绿色发展

以打造特色绿色金融发展之路为引领，积极发展绿色保险，服务国家绿色发展战略，推动经济社会绿色低碳转型，2025 年提供风险保障 1475 亿元。一是构建多元化、多层次的绿色保险业务体系，搭建以“巨灾保险+安责险+碳汇指数”为核心的 ESG 风险保险业务架构，为涉及环境、社会、治理（ESG）风险的相关领域提供风险保障，有效分散和转移 ESG 风险，促进企业可持续发展。充分发挥保险功能积极参与巨灾风险管理，2025 年以来承保周口、郑州、新乡、信阳等地巨灾保险，加入中国巨灾保险共同体，成为第 39 家成员公司，提升服务民生保障水平。积极发展安全生产责任保险，为高危行业企业提供“事故赔偿+事故预防”双重保障，为推动安全生产治理模式向事前预防转型贡献保险力量。二是围绕生态环境产业与清洁能源领域，打造以“生态农业+太阳能光伏产业”为主的绿色产业保险体系，为生态环境产业、清洁能源、绿色服务等方面提供风险保障，助力绿色产业发展壮大，推动产业结构优化升级。三是聚焦新能源汽车等绿色生活领域，提供精准保障，强化对新能源汽车、非机动车出行等领域的保险保障。四是积极拓宽绿色保险服务，推动无人机综合保险、古树名木施救费用保险、饮用水安全责任保险等首单业务先后落地。

### 三、深耕普惠金融

聚焦服务重点领域、服务重点人群和服务小微企业，在服务民生福祉中传递保险温度，2025年，提供风险保障21313亿元。

**一是服务重点领域。**积极参与多层次医疗保障体系建设，持续拓宽城镇职工补充医疗保险、城市定制型商业保险等覆盖范围，织密百姓健康保障防线。深化保险保障与文旅场景融合，助力化解消费纠纷，在续保开封市区“放心消费”保险项目的基础上扩大承保区域，新拓开封通许县、杞县、祥符区政策性“放心消费”保险和安阳林州景区商业性“放心消费”保险。

**二是服务重点人群。**为乡村人口提供精准保障，定制农村重疾险“中原惠康保”；筑牢防返贫堤坝，在17个地市开展防贫保险和特定人群救助保险业务；在内蒙古乌兰察布联合民政局为年满60周岁（含）以上的老年人提供意外伤害保险保障，护航“银龄”生活；服务新市民“走出去”，郑州市分公司为境外务工人员提供意外伤害保障。

**三是服务小微企业。**2025年，为3万余家小微企业提供风险保障80.8亿元，针对小微企业抗风险能力差、经营风险大等特点，开发“商家保”、内蒙古“驿站保”提供综合保险服务，破解小微企业“成长烦恼”助力稳健发展。

### 四、全面融入社会风险治理

**一是融入平安城乡建设，**打造“矛盾调解、灾害救助、治安防范”三位一体的社会综合治安保险模式，为各地提供风险保障747亿元。

**二是融入校园安全管理，**持续拓宽服务的深度和广度，

为教育领域提供一揽子综合保险，围绕学生和教职工人身安全、校方责任保障、校园食品安全、研学安全等方面提供风险保障1199亿元。三是融入医疗保障体系建设，深度参与多层次医疗保障体系建设，2025年累计服务6市、48县区、20个政策性健康险项目，在安阳、鹤壁、郑州、内蒙古等地提供定制“惠民保”保障增进民生福祉；在新乡、许昌等19个地市推动医疗责任保险，化解基层医疗纠纷难题。四是融入安全生产治理，围绕建筑施工、危化经营与生产等领域，积极发展安全生产责任保险，提供“事故赔偿+事故预防”双重保障助力企业安全生产，提供风险保障436亿元。

## **第五部分 以客户为中心，守护社会美好和谐**

### **一、诚信服务建设**

中原农险将诚信服务理念贯穿至产品设计、销售推广、承保理赔、纠纷化解等各个环节，用心打造有温度的保险服务。中原农险持续推进服务标准化建设，对外及时公布保险服务内容、办理流程及服务电话等信息，并优化客户回访机制。在公司官网、微信服务号及服务专线全面开通客户意见反馈渠道，健全完善客户意见受理、处置、反馈闭环管理机制。通过客户满意度评价、投诉管理等多种方式，强化保险服务全流程管控，妥善化解矛盾纠纷，持续提升服务质效，切实维护保险消费者合法权益。

### **二、优化客户体验**

#### **（一）优化车险理赔服务**

深化理赔系统功能建设。开发上线“人伤云调解室”，实现线上调解、电子协议签署及过程录制。打破地域与时间限制，实现理赔纠纷“足不出户”高效化解，2025年累计服务案件129笔。

打造小额案件协同服务新生态。锚定万元以下非人伤小额案件核心场景，实现河南18地市全域覆盖，构建起全流程本地化服务生态，2025年累计完成车险线上查勘20285件，全量线上查勘率42.5%、非人伤线上查勘率51.34%，同比分别提升8.81和9.75个百分点，小额理赔线上化转型成效显著，客户满意度持续提高。

## （二）举办中原农险第四届客户节

活动以“十载农情，振兴共赢”为主题，深度聚焦客户需求，全力升级服务体验，采用线上线下相融合的模式，开展“十载相伴”“服务同行”两大系列主题活动，与近7万名客户暖心互动，充分展现了中原农险在服务乡村振兴战略中的责任担当与创新活力。客户节期间，线上创新推出“拾、识、时、实、十”五大主题活动，将健康理念、知识干货、保障福利有机结合，吸引超2万人次参与，客户满意度持续提升；公开发布客户服务十大承诺，服务标准全面升级，进一步筑牢客户信赖根基。线下因地制宜开展惠农助农、党群暖心、互动体验、教育宣传等活动140余场，用实际行动传递中原服务，提升客户体验。客户节还深度融合第八个“中国农民丰收节”，公司积极参与河南省赛会节活动，以保

险保障助力农业生产及农民增收。内蒙古分公司连续两年协办自治区丰收节，惠农保险政策被列为开幕式重点发布内容，特色产业保险服务获得政府认可。

### 三、保险消费者权益保护

2025年，中原农险始终坚持“以客户为中心”的发展理念，推进消费者权益保护各项工作。通过健全制度体系、强化源头管控、优化服务体验，消保工作质量与效能持续提升。

#### （一）健全体制机制，夯实消保工作基础

完善制度与协同机制。印发消保纲领性制度《消费者权益保护管理办法》，明确各项机制与职责分工。强化消费者事务委员会职能，全年召开专题会议六次。构建“横向协同、纵向贯通”的工作格局，将消保新要求嵌入业务流程各环节，增强消保责任意识；持续加强与财政、农业农村、气象等部门的协作，构建多方参与的保险服务生态。强化消保审查管理。完成315款产品的消保审查，对9款产品提出优化建议且均获采纳；印发《消费者权益保护审查要点（2025版）》，结合投诉与诉讼等情况进行动态更新，切实提升审查效能。抓实消保审计与考核。完成对总公司及各省级分公司的消保专项审计，识别六大类问题并建立问题清单与整改台账；优化考核管理办法，实现消保考核全覆盖，考核结果与绩效、问责及人力资源体系相衔接，对侵害消费者权益行为实施严肃问责。开展分层分类培训。建立覆盖总、省、市、县四级机构的培训体系，全年开展专项培训14场，涵盖高级管

理人员、客户服务与消保岗位人员、基层业务人员及新员工等重点群体 3410 人次。

## （二）高效化解纠纷，提升投诉处理效能

规范投诉全流程管理。健全投诉处理、重大投诉应急管理、考核评价及溯源整改的全流程体系。开展重大投诉应急演练，获行业协会宣传报道；定期监控各省分公司投诉指标，每周进行投诉分析，全年无超期投诉案件。深化纠纷多元化解。贯彻《保险纠纷调解工作指引》，建立调解案件专属沟通机制与权限动态授予机制，调解案件应调率与调解执行率均达到 100%。

## （三）优化客户服务，强化特殊群体保障

提升便民与适老服务。印发《残障人士金融服务指引》及《关于进一步做好军人优先服务方案的通知》，明确相关服务规范。开发普惠型保险产品，放宽老年群体投保条件。官方网站实现无障碍阅读，客服热线保留老年人专属通道。强化突发事件应对。落实以《突发事件总体应急预案》为核心的预案体系，配套十余项专项预案，明确I级事件须于 15 分钟内上报的要求。加强声誉风险管理。修订《声誉风险管理办法》，落实 24 小时舆情监测与风险事前评估机制。

## 四、消费者教育宣传

2025 年，中原农险以提升消费者金融素养、守护消费者合法权益为核心，全面做实做细消费者教育宣传工作。一是集中性教育宣传多点发力。依托“3·15”“7·8”及“金融教育宣传周”等重要

节点，统筹内外资源、强化全员联动，面向银发、学生、三农等重点群体开展精准宣教；创新采用金融巴士、金融集市、游园会等特色宣传形式，推动金融消保知识通俗化、场景化普及。二是持续丰富常态化宣教形式。线下设立便民服务点、助农驿站，配备适老化设施；线上搭建“金融消保”专区，持续更新风险提示、以案说险等内容，把宣传教育融入业务全流程；同时公开发布客户服务指南，结合客户节开展金融知识答题活动，多维度强化客户对保险服务的认知。全年累计开展集中宣传活动 760 余场，线上推送宣传素材百余篇、阅读量超 8.3 万次，累计触达消费者 370 余万人次，有效提升了社会公众的风险防范意识与金融素养。

## **第六部分 协同联动凝聚合力，打造道路救助“河南模式”**

道路救助基金作为《中华人民共和国道路交通安全法》规定的一项新型社会保障制度，旨在保障交通事故伤员在无法通过交强险和侵权人获得赔偿时，能够通过救助基金得到及时抢救和适当补偿。2016 年，省财政厅正式委托中原农险承办全省道路救助基金业务。十年来，在省委省政府的坚强领导下，在财政、金融监管、公安、卫健、农业农村、民政、医保等部门协同发力下，这项以“人民至上、生命至上”为根本遵循的民生工程，从无到有、从有到优，逐步成长为全国道路救助基金领域的标杆性品牌。

截至目前，全省累计使用救助基金超 28 亿元，累计救助交通事故受害人 5.4 万余人次，年度垫付规模从承接之初的不足

3500 万元跃升至 5.38 亿元，实现 15 倍量级跨越，基金使用量和救助人次连续多年稳居全国前列，切实发挥了救急解难、托底民生的保障作用。中原农险组建 160 余人专业团队，配套医学专家与律所协作，搭建“省级服务中心—18 个地市中枢—130 个区县服务网点”三级联动体系，实现全省市县无盲点全覆盖；构建全链条制度与“双审”机制，实行抢救与择期手术分段垫付，推行“制度+科技+监督”管控。在财政、公安、卫健等部门协同下，建立常态化联席机制，与交管同步响应，与医疗机构共建绿色通道，推动“先抢救、后结算”落地。创新“公安+医院”联动调查，推出“三个 24 小时”极速响应，抢救费案均审核垫付用时从 8.8 天压缩至 2.32 天，丧葬费用仅 1.73 天；联动省内 564 家、省外 17 家医疗机构，实现省内二级及以上重点医疗机构全覆盖，打通异地救助渠道。打破被动受理，实行上门服务，实现“群众零跑腿”。构建线上政策直通车与线下全域宣传，2025 年开展活动 892 次，十年累计超 5000 场；累计收到锦旗、感谢信 600 余件，政策知晓率和群众满意度持续提升。

## **第七部分 强化科技赋能，驱动发展新引擎**

为促进数字金融协同发展，推动数字化转型走深走实，中原农险按照“三五”规划编制工作安排，完成数智科技架构规划及科技创新组织人才规划，从业务架构、应用架构、数据架构、技术架构及基础设施五个方面明确科技架构蓝图，明晰规划实施路径，并从科技创新组织人才的模式转变、自主研发运维能力建设

和科技管理能力提升等方面明确组织人才发展策略。

## 一、科技支撑体系建设

（一）强化信息科技风险管理。持续落实自评估信息科技非现场监管报表填报项及信息科技风险优化台账，已完成优化 30 项。配合完成信息科技专项审计工作，按照信息科技风险监管评分体系板块构成及得分情况，与风险管理部、稽核审计部明确改进方向和改善措施，充分发挥信息科技风险三道防线机制作用。

（二）成立上云工作专班。为加速公司数字化转型进程，筑牢弹性高效的信息化底座，中原农险成立上云工作专班，聚焦云计算技术，结合公司实际业务场景，选定 17 个上云系统，并完成金融云招采工作。截至 2025 年 12 月，中原农险已与华为云厂商展开多轮深度对接，围绕业务系统、计算、存储、网络、安全、数据库、特色云服务等资源进行充分交流，后续将基于沟通成果形成专项实施技术方案，该方案落地后，将充分发挥上云优势，精准解决底层资源的弹性扩缩容问题，同时实现特色云服务的按需调用，为信息化系统高效运转提供有力支撑。

（三）推进信创改造工作。中原农险开展了信创组织架构建设、业务系统分类、信创改造规划、信创软硬件现状及需求分析、建设方案设计等工作，完成信息技术应用创新方案（2025-2026）编制任务，确定了 2025-2026 年度公司信创建设目标、战略、方案、阶段性任务等内容。

（四）推进自研体系建设。为建立健全自研体系，强化核心

技术自主可控能力，中原农险持续加强系统知识产权保护工作，截至目前，在用系统中已累计取得 16 项计算机软件著作权登记证书。其中，2025 年获得 3 项登记证书，分别为项目管理系统、反洗钱报送系统和信用保证保险风控系统。

## 二、数字化转型优秀案例

（一）新农险核心系统试运行上线。新农险核心系统采用全新的微服务架构，涵盖产品工厂、承保、理赔、双核、统一工作台等模块，贴合农险“双精”标准简化业务流程，并依托 I 农险，实现以客户为中心的作业模式，在系统性能、操作体验、系统稳定性等方面实现大幅提升。2025 年，完成新农险核心系统试运行上线，并顺利完成 2422 笔业务在新系统的落地出单。

（二）数据管理平台试运行上线。2025 年，完成数据管理平台试运行上线，并完成业务需求梳理工作，共整理现有报表需求 280 多张，数据采集流程 780 个，将平台架构划分为承保、实物、理赔、再保、财务、参与方及公共七大主题领域。在技术架构层面，设计数据表模型约 159 张，梳理数据资产条目超 1 万个，构建了标准化的数据底座。相较于原有平台，新平台具备更高效的数据处理和分析能力，可显著提升数据查询的速度与准确性，提供坚实数据支撑。同时，新平台能深度参与数据价值挖掘过程，从海量数据中提炼具有战略意义的业务洞察，助力公司捕捉市场机会、优化业务模式。此外，依托数据模型中的共享数据，能够有效打破部门间信息壁垒，推动跨部门协作更加流畅，赋能各团

队联合研发新的业务策略与产品，大幅提升公司对客户需求的快速响应与适配能力。

（三）信创私有云云原生安全重构。中原农险申报的《信创私有云云原生安全建设》案例被中国银行保险报授予“2025 保险业数字化转型优秀案例”，为保险行业提供了可复用的信创私有云建设与安全管理路径。在此基础架构上，相继引入云原生服务和微服务架构，设计了“实现安全左移、强化容器运行时、上线消除漏洞、加强镜像控制、提升安全运营”的云原生安全建设措施，打造了一套云原生安全体系，构建了以“信创环境+云原生架构+分布式数据库”为核心的全栈式技术底座，通过云原生安全重构，强化了编排、边界与运行时安全防护，并利用自动化基线核查确保软硬件合规接入，提升了公司关键信息基础设施安全防护能力，保障了信创私有云运行的稳定性和安全性。

（四）大模型技术研究与应用。为切实做好数字金融大文章，加大科技生产力要素的应用，中原农险积极研究与应用以大模型技术为代表的新兴技术。实施基于大模型的企业知识库项目，以公司制度问答为知识库的首个应用，通过对话式问答，助力员工精准、快速获取制度要求，降低知识获取成本，提升知识管理质效，该项目在 2025 年中国保险科技与服务创新大赛中荣获凌云奖。实施大模型部署及智能体实施服务项目，已完成招标工作，将以农险双核场景为首要切入点，率先打造农险辅助双核智能体，后续将逐步拓展至办公等其他领域，构建起包含“通用智能体+

专业智能体”的多层次智能体应用矩阵，全面覆盖公司业务需求，夯实数字金融核心竞争力。

## 第八部分 创新管理实践，提升合规治理效能

中原农险以“合规管理建设年”为主线，恪守合规经营的生命底线，锚定价值赋能的战略高线，推动合规治理与企业发展同频共振、深度融合，聚焦政策研究、机制建设、科技赋能三大核心维度系统发力，全面构建权责清晰、运行高效、数智驱动的合规管理体系，以合规治理提质增效护航公司高质量发展，切实履行金融企业合规经营、稳健发展的社会责任。

### 一、深耕政策研究，筑牢合规治理战略基座

以政策为引领、以问题为导向，对标监管要求与行业规范，构建系统化、精准化的合规政策研究与落地体系。一是强化组织保障，压紧压实责任链条。将合规管理建设纳入年度核心任务，建立“党委统领、专班推进、四级联动”的组织架构，压实各级机构合规主体责任，形成上下贯通、全域覆盖的一体化推进格局。二是对标监管新规，内化形成行动指南。深入研究《金融机构合规管理办法》，系统内化为公司治理要求，围绕组织架构、人员配备、制度流程等关键维度，明确适配提升举措，为合规管理体系改革提供根本遵循。三是迭代制度矩阵，构筑动态适配支撑。以农险业务为试点，拆解全流程作业环节，梳理核心制度清单，推进制度“瘦身健体”、流程提质增效，构建层次清晰、动态适配的公司制度体系，为合规治理落地提供坚实的制度支撑与方向

指引。**四是**聚焦痛点溯源，靶向疏通管理堵点。围绕监管新规、管理决策、风险根源开展深度调研，精准研判农险、商险等核心业务合规痛点，牵头制定专项实施方案，明确目标任务、实施路径与管控标准。同步建立“部署、执行、反馈、优化”闭环管理机制，通过实地访谈、一线调研广泛归集意见，动态优化工作举措，确保合规举措贴合经营实际。

## **二、创新机制建设，构建全域协同治理格局**

以机制革新破解管理壁垒，推动合规管理从被动防控向主动赋能、从碎片管理向系统协同转型，全面激活合规治理内生动力。**一是**聚焦关键领域，贯通全链闭环管控。聚焦核心业务领域靶向攻坚，推动农险双精纵深发展，规范商险授权管理、渠道治理与费用管控，严抓选人用人、招标采购、印章证照等关键环节管理，推动实现合规管理全链条覆盖。**二是**健全风控枢纽，强化考核硬性约束。建立风险识别联动处置、重大事件回溯核查、发现问题跟踪整改三大机制，强化合规考核运用，筑牢风险防控底线。**三是**厚植文化土壤，构建全员自觉生态。深化合规理念培育，开展合规知识竞赛、高管讲合规、专题培训等多元活动，推动全员树立“合规创造价值”核心理念，构建高层率先垂范、中层有力推动、基层扎实践行的合规文化生态。

## **三、强化科技赋能，激活数智合规发展动能**

以数字化转型赋能合规升级，推动合规管理从“人防为主”向“技防智控”跨越，全面提升风险防控精准度与管理效能。一

是构建合规风险智能监测体系。整合业务数据资源，完善风险评估指标体系，开展非现场智能监测与数据分析，提升风险早识别、早预警、早处置能力。二是前瞻布局法律服务智能化应用。推动法律大模型在合同智审、法律咨询、案件全生命周期管理等场景落地，打造全流程智能法务管理体系，以科技力量破解管理瓶颈，为合规治理注入持久动力。

## 第九部分 厚植发展根基，夯实高质量发展基础

### 一、增强党组织政治功能和组织功能

中原农险新一届党委班子深入贯彻新时代党的建设总要求，不断增加党组织的政治功能和组织功能，以高质量党建引领高质量发展。一是做好基层党支部党建提升工作。以“四优四强”支部达标定级为抓手，突出抓基层、强基础、固根本，推进基层党建工作，推动党建业务融合，发挥党支部的战斗堡垒作用。同时，加强日常指导、过程监督，通过“网上党支部”检查评估，促进党支部标准化规范化建设。二是抓好基层党组织人员培训工作。组织 150 多名党务工作者开展专题培训，组织 50 多名党支部书记到郑州、开封进行交流观摩，组织 11 家优秀党支部分享先进工作经验，挖掘提炼基层党建经验做法编制党建品牌手册，推动支部之间相互学习、共同进步。三是注重党员作用发挥。引导基层机构党支部通过设立党员先锋岗、业务攻坚队、先锋模范榜等方式，促进党建与业务深度融合。注重在急难险重任务中发挥党员先锋模范作用，在“三夏”大忙时节，公司党委组织总部和省

分机关 100 余名党员和入党积极分子参加基层“支帮促”活动，到田间地头支援一线业务。公司党委通过抓基层基础，把党组织的政治功能、组织功能体现到参与基层治理中去，体现在保障“三农”发展上，体现在助力服务乡村振兴上，体现在服务社会民生上。**四是建好用好智慧党建平台。**2025 年度累计审核基层报送信息 8800 多条，有针对性地推送 2300 余条党建动态、基层工作、一线风采等信息，精选 650 多条信息推送企业微信；推送理论学习、业务提升等各类课件 164 个，促进支部间互学互鉴。

## **二、扎实推进队伍建设与权益保障工作**

中原农险坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，紧扣新时代党的组织路线和干部方针政策，坚持和加强党对国有企业的全面领导，坚持以人为本，努力解决员工急难愁盼问题。**一是在队伍建设方面。**严格按照“五定”改革要求，制定 2025 年度招聘计划，面向全国招揽人才。2025 年招聘到位 154 人，其中资管股权投资高端人才 2 人，各省级分公司 152 人。各省级分公司招聘到岗的人员平均年龄 27.4 岁，其中研究生学历占比接近 1/3。全年共组织开展公司级培训项目 9 期，覆盖学员近 700 人次；统筹各条线培训 28 期，累计培训近 3000 人次。同时建立新员工导师工作机制，面向全辖选拔聘任 126 名导师，实现 2025 年度新入职员工 100%导师匹配。**二是在职业发展方面。**完成首批“金石计划”培养项目，启动“金石计划”人才梯队培

养工作，共有 49 名学员顺利结业。面向全辖组织开展分支机构 52 个管理岗位公开竞聘工作，选拔 43 人到管理岗位，强化了公司的选人用人导向，增强了员工职业发展的内驱力。三是在薪酬福利方面。按照向基层一线倾斜、破除机构层级差异、加大业绩表现与绩效工资挂钩力度等原则，落地薪酬结构调整方案。通过薪酬结构调整，优化了公司薪酬结构，突出了公司薪酬分配基层导向，提升了基层员工的获得感和幸福感，增强了一线员工队伍的向心力和凝聚力。

### 三、多措并举构建大宣传格局

中原农险围绕抓机制、建阵地、防风险、促发展工作目标，多措并举、统筹发力，构建上下联动、左右协同、全员参与的大宣传格局。一是策划组织十周年庆系列活动。围绕“十年耕耘路逐梦向未来”主题，统筹策划实施 32 项庆祝活动。开展内部文化凝聚与外部专题宣传，组织公益便民活动，有效提升社会形象与员工认同感。二是提升外宣工作质量。围绕“丰粮护航”、十周年庆等开展专题宣传 15 次，在新华社、人民网等主流媒体发表报道 157 篇，主动对接媒体开展专题采访 2 次。提炼公司服务农业强省有关举措，主动联系深度参与新华社“在河南探索‘政府+保险’破解机井管护难题”专题报道组稿工作。三是构建融媒体传播格局。完善以官网为核心，公众号、视频号等多平台协同的传播体系，规范自媒体建设与投稿流程。审核稿件 156 篇，编发 54 篇，其中 8 篇专题文章被省国资委公众号转载。公众号

粉丝从 6000 人增至 6 万人。**四是**强化阵地建设。在总部公共区域打造多功能宣传阵地，推动完成 16 个支部阵地墙建设，开设“空中课堂”，常态化传播党的理论、政策及正能量内容。**五是**强化声誉风险管理。完成风险管理库三期内容建设，修订管理办法，坚持全天候监测与关键节点专项排查。成立夏粮、秋粮理赔舆情专班，开展应急演练与培训，在秋粮理赔期间监测处置舆情 401 条。

#### 四、不断提升职工服务保障水平

坚持“党建带工建、党工共建”原则，强化组织领导，丰富活动形式和场地，不断增强职工群众的获得感、幸福感。**一是**强化组织领导。完成工会委员会委员增补及新工会主席选举工作，修订《公司工会经费收支管理办法》。积极推荐先进典型，一名员工荣获“河南省三八红旗奖”。**二是**开展暖心服务。按时发放法定节假日福利。为新入职员工办理会员卡。精心打造“书香聊吧”文化空间，开设智能唱吧朗读亭，进一步丰富职工业余文化生活。设立暖心理发室，为职工提供每周两次的专业理发服务。及时响应职工需求，创新开设职工子女暑期托管班，服务 68 名职工子女，有效破解职工暑期育儿看护难题。为职工家属争取河南省胸科医院体检优惠。邀请中医药大学老师开展中医健康理疗。**三是**丰富文体活动。全年策划组织元宵猜灯谜、“三八”采摘、集体生日会等 6 大主题系列活动，累计参与达 500 余人次。优化整合 12 个兴趣小组，推动文体活动常态化开展。